



menschen **m**ärkte **m**edien®
Forum Kundenmanagement



2019

Innovation. Inspiration.
Kooperation.

Transforming Media
– überall dort, wo der
Kunde ist!



20. Februar 2019 in Düsseldorf

Medienpartner:

RHEINISCHE POST

DNV

»» Forum Kundenmanagement

Hochkarätiges Expertenwissen direkt aus der Praxis und innovative Zukunftstrends aus der und für die Verlagsbranche - darum geht es beim Forum Kundenmanagement. Die Veranstaltung, die als Branchentreff etabliert ist, liefert Ihnen wertvolle Impulse dafür, wie Verlage Herausforderungen der Medienlandschaft aktiv meistern, was man aus anderen Branchen lernen kann und welche zukunftsfähigen Modelle entwickelt werden.

Werfen Sie einen Blick hinter die Verlagsskulissen, freuen Sie sich auf spannende Best-Practice Beispiele und stärken Sie Ihr Netzwerk im persönlichen Austausch.

Das erwartet Sie auf dem Forum Kundenmanagement 2019:

Innovation. Inspiration. Kooperation **Transforming Media - überall dort, wo der Kunde ist!**

- »» Fachvorträge von Experten direkt aus der Praxis
- »» Best-Practice-Beispiele
- »» Impulse aus anderen Branchen
- »» Kommunikativer Austausch mit Referenten und Teilnehmern



Zurücklehnen

zuhören &

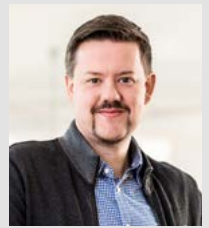
schmunzeln!

Autorenlesung beim Abendprogramm

Lauschen Sie den Worten von Christian Jakubetz, der aus seinem Buch „Der 40-jährige, der aus dem Golf stieg und verschwand“ vorliest und freuen Sie sich auf einen humorvollen Vortrag.



Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer
Moderator



Denni Klein
Sächsische Zeitung GmbH



Markus Raith
Russmedia



Johannes Sommer
Retresco



Collin Müller
Collin Müller Consulting GmbH, Blockruption.com



Christian Riethmüller
Osiandersche Buchhandlung



Philipp Kreuzer
Sportbuzzer
(MADSACK Mediengruppe)



Niklas Müller
reisereporter
(MADSACK Mediengruppe)



Thomas Grupe
Landeszeitung für die Lüneburger Heide



Thomas Mäling
dialogplus,
Burda Direct GmbH



Georgios Athanassakis
Rheinische Post
Mediengruppe



Moderation: Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer,
Professor an der Fakultät Medien und
Informationswesen an der Hochschule Offenburg

09:30 Uhr Empfang / Ausgabe der Tagungsunterlagen

10:00 Uhr **Eröffnung Forum Kundenmanagement**
Georgios Athanassakis, Bereichsleiter
Vertrieb, Rheinische Post Medien GmbH

10:20 Uhr **Inspirierende Wake-up Vorträge**
**Innovativ. Regional. Digital. Die DDV-
Mediengruppe im Zeichen der digitalen
Transformation**
Denni Klein, Geschäftsführer
Sächsische Zeitung GmbH

10:50 Uhr **Russmedia im Transformationsprozess:
regional und international mit Erfolg
in der Nische**
Markus Raith, Geschäftsführer Russmedia

11:20 Uhr **Bühnengespräch: Zukunft aktiv gestalten**
Denni Klein, Geschäftsführer Sächsische
Zeitung GmbH, Markus Raith, Geschäfts-
führer Russmedia

11:45 Uhr Kaffeepause

Technologie und Medientrends

12:15 Uhr **Roboterjournalismus - Wie sich KI auf den
Journalismus und seine Geschäftsmodelle
auswirkt**
Johannes Sommer, Geschäftsführer Retresco

12:35 Uhr **Blockchain - Eine Chance für Medien-
unternehmen?!**
Collin Müller, Geschäftsführer Collin Müller
Consulting GmbH, Gründer und Chef-
redakteur Blockruption.com

13:00 Uhr Mittagspause

Kunden verstehen, Wachstum generieren

14:00 Uhr **Mehr als nur „Hallo lieber Kunde!“:
Kundenbedürfnisse kennen und verstehen**
n.n.

14:20 Uhr

Der Kunde hat die Macht.
**Wie ein traditionsreicher Buchhändler
erfolgreich mit der Digitalisierung umgeht**
Christian Riethmüller, Geschäftsführer
Osiandersche Buchhandlung

14:40 Uhr

Customer Engagement im digitalen Zeitalter
Thomas Mäling, Leiter dialogplus,
Burda Direct GmbH

15:00 Uhr

Kaffeepause

Strategien im Werbemarkt

16:00 Uhr

**Kaufhaus Lüneburg: Stationär oder Online -
der Kunde kauft immer lokal!**
Thomas Grupe, Anzeigenleiter Landeszeitung
für die Lüneburger Heide

16:20 Uhr

**Entwicklung kreativer Vermarktungs-
lösungen entlang der MADSACK Vertical
Strategie**
Niklas Müller, Projekt- und Salesmanager
reisereporter (MADSACK Mediengruppe)
Philipp Kreuzer, Projekt- und Salesmanager
Sportbuzzer (MADSACK Mediengruppe)

16:45 Uhr

Zusammenfassung
Ende der Veranstaltung

17:00 Uhr

19:00 Uhr

Beginn Abendveranstaltung
Lassen Sie den Abend gemütlich mit uns
ausklingen. Das Get-together beim leckeren
Abendessen bietet Ihnen genügend Raum
für Networking - egal, ob Sie alte Bekannte
treffen, bestehende Beziehungen pflegen
oder neue Kontakte knüpfen.



» Anmeldung zum 14. Forum Kundenmanagement

Fax: +49 921 802-710

Internet: www.forum-kundenmanagement.de

Ja, ich/wir komme/n gerne zum Forum Kundenmanagement am **20. Februar 2019 in Düsseldorf**

- Der Teilnahmepreis beträgt 499 € zzgl. 19 % MwSt.; für jeden weiteren Teilnehmer aus Ihrem Hause nur noch 199 € zzgl. MwSt.
- Ich/wir bin/sind AboCard-Kunde der AVS GmbH (Teilnahmegebühr übernimmt die AVS GmbH)
- Ja, ich/wir nehmen am Get-together am 20.02.2019 teil

1. Name, Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

2. Name, Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Kontakt/Anmeldung

AVS GmbH
Lisa Schwarz (Organisation)
Tel.: +49 921 802-177
E-Mail: service@avs.de
www.forum-kundenmanagement.de



Veranstaltungsort

Rheinische Post
Medien GmbH
Zülpicher Str. 10
40196 Düsseldorf

Abendlokal

in Abstimmung

Hotelkontingent

INNSIDE Düsseldorf Hafen
Speditionsstraße 9
40221 Düsseldorf

Hotelzimmer reservieren Sie bitte bis zum 28.01.2019 unter dem Stichwort **„Forum Kundenmanagement 2019“**.
+49 211 447 17 8008
reservations.innside.duesseldorf.hafen@melia.com
Einzelzimmer 165 € pro Nacht inkl. Frühstück

Stornierungsbedingungen der Anmeldung

Bei schriftlicher Stornierung bis 06. Februar 2019 erhalten Sie den vollen Teilnahmepreis erstattet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 06. Februar 2019 werden 50 % der Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden.

Datenschutz:

Wir, die AVS Allgemeine Verwaltungs- und Service GmbH, Josephsplatz 8, 95444 Bayreuth, sind verantwortlich für den Schutz und die Sicherheit Ihrer Daten. Sie erreichen uns und unseren Datenschutzbeauftragten unter dieser Anschrift, AVS, Abteilung Datenschutz, Josephsplatz 8, 95444 Bayreuth oder per E-Mail unter datenschutzbeauftragter@avs.de.

Ihre personenbezogenen Daten aus ihrer Anmeldung und unserer weiteren Kommunikation verarbeitet AVS zunächst gemäß Art. 6 Abs. 1 b der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) für die Abwicklung der Veranstaltung.

Darüber hinaus möchte AVS Sie weiterhin über Zukunftstrends in der Verlagsbranche informieren. Hierfür verwenden wir jederzeit widerruflich gemäß Art. 6 Abs.1 f DSGVO Ihre Daten für Postwerbung.

Ihre für die Teilnahme an der Veranstaltung relevanten Daten und die dazugehörigen Dokumente speichern wir für 10 Jahre (§ 147 Abs. 3 AO), sonstige Handels- und Geschäftsbriefe für 6 Jahre (§ 257 Abs. 4 HGB). Ihre für Werbezwecke erhobenen Daten verarbeiten wir, bis Sie dem widersprechen oder Ihre Einwilligung widerrufen.

Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen haben Sie hinsichtlich Ihrer Daten die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe unten), Datenübertragbarkeit sowie das Recht auf Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutz- Aufsichtsbehörde.

Wir benötigen Ihre Daten, um Ihre Anfrage auf Teilnahme an einer Veranstaltung zu bearbeiten und ggf. den Vertrag mit Ihnen schließen zu können. Wenn Sie die erforderlichen Anmeldedaten nicht angeben, können Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per E-Mail unter datenschutzbeauftragter@avs.de oder per Post unter AVS (Abteilung Datenschutz) Josephsplatz 8, 95444 Bayreuth. Dies gilt ebenso, wenn Sie aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer Daten widersprechen wollen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.avs.de/datenschutz.