



menschen märkte medien®
Forum Kundenmanagement



28. Februar 2018 in Leipzig

Medienpartner:

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

DNV

»» Forum Kundenmanagement

Hochkarätiges Praxiswissen und innovative Ideen für regionale Tageszeitungen – darum geht es beim Forum Kundenmanagement. Die Veranstaltung, die als Branchentreff etabliert ist, liefert wertvolle Impulse dafür, wie Verlage die Veränderungen in der Medienlandschaft aktiv und erfolgreich mitgestalten können.

Werfen Sie einen Blick hinter die Verlagsskulissen, freuen Sie sich auf spannende Fallbeispiele aus dem In- und Ausland und stärken Sie Ihr Netzwerk im persönlichen Gespräch.

Das erwartet Sie auf dem Forum Kundenmanagement 2018:

Medien im Wandel Was kommt. Was bleibt. Was geht.

- »» Fachvorträge von Experten
- »» Vorstellung neuer Geschäftsmodelle der Verlage
- »» Best-Practice-Beispiele
- »» Impulse aus anderen Branchen
- »» Austausch mit Referenten und Teilnehmern

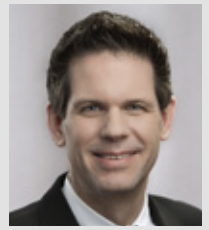
Dichterkunst beim Abendprogramm!

Das gesprochene Wort auf der Jagd nach neuen Ideen: Slam-Profis geben wertvolle Denkanstöße auf charmante Art und Weise!

Nachdenklich – witzig – originell!
Wir freuen uns auf Texte zum Thema Tageszeitung von Marsha Richarz, Rainer Holl und Christian Ritter.



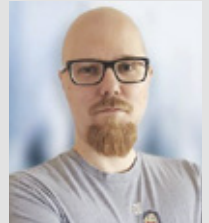
Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer
Moderator



Björn Steigert
Leipziger Volkszeitung



Prof. Dr. Key Pousttchi
Universität Potsdam



Christopher Hecht
Creative Consultant/
Game Design Geek



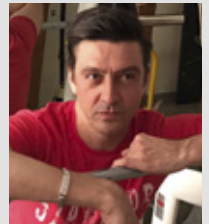
Sebastian Pfothenauer
Blick Gruppe/Ringier AG



Martina Vollbeh
pilot Hamburg



Stefan Huegel
IDG Communications
Media AG



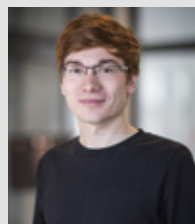
Peter Wälty
Tamedia/20 Minuten



Carsten Groß
MVR Media Vermarktung
Rheinland



Nils von der Kall
ZEIT-Verlag



Marco Weicholdt
Leipziger Volkszeitung





Moderation: Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer,
 Prorektor für Marketing und Organisationsentwicklung,
 Hochschule Offenburg

09:30 Uhr	Empfang / Ausgabe der Tagungsunterlagen
10:00 Uhr	Eröffnung Forum Kundenmanagement Björn Steigert, Geschäftsführer, Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG
10:20 Uhr	Wake-up-Vortrag Megatrend Digitalisierung – wie Smart- phones und Big Data die Wirtschaft wirklich verändern werden Prof. Dr. Key Pousttchi, SAP-Stiftungslehr- stuhl für Wirtschaftsinformatik und Digita- lisierung, Universität Potsdam

Block I: Transforming Media - neue Geschäftsmodelle

11:00 Uhr	Von der Gaming-Industrie lernen. Modelle, Strategien und Vorgehen in der Spielebranche Christopher Hecht, Creative Consultant/ Game Design Geek
11:30 Uhr	Virtual Reality: Wie Ringier VR-Videos produziert und vermarktet Sebastian Pfoth, Head of Video, Blick Gruppe/Ringier AG
12:00 Uhr	Mittagspause

Block II: DataManagement und CRM.
Daten in Zukunft richtig managen

13:15 Uhr	Media Intelligence - durch Daten die Werbe- wirkung steigern Martina Vollbeh, Geschäftsführerin pilot Hamburg GmbH & Co. KG
13:45 Uhr	Data-sourced Business Development: Wie Daten das Geschäftsmodell der IDG verändern Stefan Huegel, Chief Technology Officer, IDG Communications Media AG

14:15 Uhr	Was Frauen wirklich wollen - oder: Gender-typisches Verhalten auf der Mobile-App von 20 Minuten Peter Wälty, Leiter Digitale Innovation, Tamedia/20 Minuten
14:45 Uhr	Kaffeepause

Block III: Media Outlook: Neues aus den Verlagen

15:45 Uhr	RheinlandCard - Die TouristCard für Einheimische Carsten Groß, Geschäftsführer MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH
16:15 Uhr	„Freunde der ZEIT“ - Wie DIE ZEIT die Beziehung zu ihren Lesern vertieft Nils von der Kall, Verlagsleiter Marketing und Vertrieb ZEIT-Verlag
16:45 Uhr	“Basislager Coworking“ Motor der Digitalisierung in der Region <i>Vorstellung und Einführung</i> Marco Weichold, Basislager Coworking Space/Leipziger Volkszeitung Clever Shuttle - Sharing is Caring <i>Best Practice:</i> Björn Steigert, Geschäftsführer, Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG
17:30 Uhr 17:45 Uhr	Zusammenfassung Ende der Veranstaltung
19:00 Uhr	Beginn Abendveranstaltung Wir laden Sie ein ins Restaurant „Rats- keller“. Lassen Sie den Tag entspannt aus- klingen. Das Get-together bietet Ihnen genug Raum für Networking - egal, ob Sie alte Be- kannte treffen oder neue Kontakte knüpfen.



» Anmeldung zum 13. Forum Kundenmanagement

Fax: +49 921 802-710

Internet: www.forum-kundenmanagement.de

Ja, ich/wir komme/n gerne zum Forum Kundenmanagement am **28. Februar 2018 in Leipzig**

- Der Teilnahmepreis beträgt 399 € zzgl. 19 % MwSt.; für jeden weiteren Teilnehmer aus Ihrem Hause nur noch 199 € zzgl. MwSt.
- Ich/wir bin/sind AboCard-Kunde der AVS GmbH (Teilnahmegebühr übernimmt die AVS GmbH)
- Ja, ich/wir nehmen am Get-together am 28.02.2018 teil

1. Name, Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

2. Name, Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Kontakt/Anmeldung

AVS GmbH

Tanja Maisel (Organisation)

Tel.: +49 921 802-702

E-Mail: service@avs.de

Internet: www.forum-kundenmanagement.de



Veranstaltungsort

Leipziger Volkszeitung

Peterssteinweg 19

04107 Leipzig

Abendlokal

Restaurant „Ratskeller“

Lotterstraße 1

04109 Leipzig

Hotelkontingent

Seaside Park Hotel

Richard-Wagner-Str. 7

04109 Leipzig

Hotelzimmer reservieren Sie bitte bis zum 27.01.2018 unter dem Stichwort „**FKM 2018**“.

+49 341/9852 707

reservierung@parkhotelleipzig.de

Einzelzimmer 99 € pro Nacht inkl. Frühstück

Stornierungsbedingungen der Anmeldung

Bei schriftlicher Stornierung bis 14. Februar 2018 erhalten Sie den vollen Teilnahmepreis erstattet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. Februar 2018 werden 50 % der Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation in Bild und Ton erscheinen können. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.



AVS

Allg. Verwaltungs- u. Service GmbH

Josephsplatz 8

D-95444 Bayreuth

Ein Unternehmen der VVS-Gruppe
www.vvsholding.de

