



menschen märkte medien®  
Forum Kundenmanagement



# Media Evolution

Medienzukunft  
erfolgreich gestalten

08. März 2017 im  
Novotel in Hannover

»» 12. Forum Kundenmanagement

»» Seit mittlerweile mehr als 10 Jahren: DER Branchentreff für regionale Tageszeitungen!

## »» Forum Kundenmanagement

Informativ, innovativ und immer nah an der Praxis! Nicht umsonst ist das Forum Kundenmanagement heute der Branchentreff für Vertreter regionaler Tageszeitungen. Hochkarätige Referenten und ein Expertenforum geben wertvolle Impulse dafür, wie Verlage aktuelle Herausforderungen meistern können.

Lassen Sie sich von neuen Ideen inspirieren, stärken Sie Ihr Netzwerk und diskutieren Sie mit, wenn es darum geht, wie sich die Medienzukunft erfolgreich gestalten lässt. Was erwartet Sie auf dem Forum Kundenmanagement 2017:

- »» **Zukunft der Medien**  
Vorträge über die zukünftige Gestaltung der Medien
- »» **Best Practice**  
Ein Blick in andere Branchen
- »» **Neues aus der Branche**  
Wie begegnen Verlage der digitalen Zukunft bereits?

**Get-together am Abend des 08.03.2017  
in der Event-Location „Funky Kitchen“  
auf dem ehemaligen Expo-Gelände**

**Profiling-Techniken!**  
Lassen Sie sich inspirieren  
von **Mark T. Hofmann**  
US-trainierter Wirtschaftsprofiler

Medienpartner:



**Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer**  
Moderator



**Christoph Rütth**  
MADSACK Mediengruppe



**Christian Monzel**  
SEE MORE



**Jan Sedelies**  
Hannoversche Allgemeine Zeitung



**Dr. Holger Paesler**  
Verlagsgruppe Ebner Ulm



**Axel Walker**  
Zeitungsverlag Neue Westfälische



**Mag. Gino Cuturi**  
Wimmer Medien / OÖN



**Michael Jacobi**  
SportScheck



**Danny von Holdt**  
Otto Group



**Torsten Klose**  
DDV Mediengruppe



**Gerrit Klein**  
Ebner Verlag



**Patricio Hetfleisch**  
Moser Holding



**Martin Hoffmann**  
RESI Media



**Mark T. Hofmann**  
Mentalist & Wirtschaftsprofiler



**Moderation:** Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer,  
Prorektor für Marketing und Organisationsentwicklung,  
Hochschule Offenburg

10:00 Uhr	Empfang / Ausgabe der Tagungsunterlagen
10:30 Uhr	<b>Eröffnung Forum Kundenmanagement</b> Christoph Rüth, Konzerngeschäftsführer MADSACK Mediengruppe

**Block I: Zukunft der Medien**

10:45 Uhr	<b>Impulsvortrag:</b> <b>Wir sprechen über die Zukunft:</b> <b>Spielen Sie in neuen Märkten nicht nach den alten Regeln</b> Christian Monzel, Geschäftsführer SEE MORE Institut für Zukunftsforschung & innovative Strategien
11:30 Uhr	<b>Couch-Talk:</b> <b>Medienzukunft erfolgreich gestalten</b> Moderator: Jan Sedelies, Hannoversche Allgemeine Zeitung Teilnehmer: Christoph Rüth, MADSACK Mediengruppe Dr. Holger Paesler, Verlagsgruppe Ebner Ulm Axel Walker, Zeitungsverlag Neue Westfälische Mag. Gino Cuturi, Wimmer Medien/OÖN

**Block II: Best Practice - Blick in andere Branchen**

12:15 Uhr	<b>Die Beacon- und Geofence-Technologie bei SportScheck. Die Technologien im Vergleich</b> Michael Jacobi, e-Com Product Manager SportScheck
12:45 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	<b>Vom Klick bis zum loyalen Kunden. Mobile als zentrales Element in der Customer Journey</b> Danny von Holdt, Mobile Marketing Manager Otto Group

**Block III: Media Outlook: Neues aus der Branche**

14:30 Uhr	<b>Vendo - die Berater-App im Außendienst der Sächsischen Zeitung und die Elektromobilität im Vertrieb - neue Wege in der Zustellung</b> Torsten Klose, Verlagsgeschäftsführer Sächsische Zeitung
-----------	--

15:00 Uhr	<b>Transformation im Fachverlag - wie sich Ebner digital neu erfindet!</b> Gerrit Klein, CEO Ebner Verlag
15:30 Uhr	Kaffeepause
16:15 Uhr	<b>Die Digitalisierung lokaler Medien. Herausforderung für die regionale Tageszeitung</b> Patricio Hetfleisch, Geschäftsführer Digital Moser Holding
16:45 Uhr	<b>Die News-Roboter kommen - Wie „Conversational Journalism“ die sozialen Medien revolutioniert</b> Martin Hoffmann, CEO & Founder, RESI Media
17:15 Uhr	<b>Sherlock Holmes war gestern! Profiling-Techniken für den Geschäftsalltag</b> Mark T. Hofmann, Mentalist & Wirtschaftsprofiler
17:45 Uhr	Zusammenfassung
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

**19:00 Uhr Beginn Abendveranstaltung**

Wir laden Sie ein ins Restaurant „Funky Kitchen“ - der Eventlocation auf dem alten Expo-Gelände. Lassen Sie den Tag entspannt ausklingen und nutzen Sie den Abend zum Netzwerken und Kontakte knüpfen.



# >> Anmeldung zum 12. Forum Kundenmanagement

Fax: +49 921 802-710

Internet: [www.forum-kundenmanagement.de](http://www.forum-kundenmanagement.de)

**Ja,** ich/wir komme/n gerne zum Forum Kundenmanagement am **08. März 2017 in Hannover**

- Der Teilnahmepreis beträgt 399 € zzgl. 19 % MwSt.; für jeden weiteren Teilnehmer aus Ihrem Hause nur noch 199 € zzgl. MwSt.
- Ich/wir bin/sind AboCard-Kunde der AVS GmbH (Teilnahmegebühr übernimmt die AVS GmbH)
- Ja, ich/wir werde/n am Get-together am 08. März 2017 teilnehmen

1. Name , Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

2. Name , Vorname / Funktion

E-Mail

Telefon

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

## Kontakt/Anmeldung

AVS GmbH

Tanja Maisel (Organisation)

Tel.: +49 921 802-702

E-Mail: [service@avs.de](mailto:service@avs.de)

Internet: [www.forum-kundenmanagement.de](http://www.forum-kundenmanagement.de)



## Veranstaltungsort

Novotel Hannover

Podbielskistraße 21-23

30163 Hannover

## Abendlokal

Funky Kitchen

Boulevard der EU 8

30539 Hannover  
(Expo-Park)

## Hotelkontingent

Das Novotel Hannover hält für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent bis 07. Februar 2017 bereit. Hotelzimmer reservieren Sie bitte unter dem Stichwort „AVS FKM 2017“

Telefon: +49 511 3904-911

E-Mail: [h5390-re@accor.com](mailto:h5390-re@accor.com)

Einzelzimmer 115 € pro Nacht inkl. Frühstück

## Stornierungsbedingungen der Anmeldung

Bei schriftlicher Stornierung bis 22. Februar 2017 erhalten Sie den vollen Teilnahmepreis erstattet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 22. Februar 2017 werden 50 % der Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit gestellt werden.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation in Bild und Ton erscheinen können. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.



AVS

Allg. Verwaltungs- u. Service GmbH

Josephsplatz 8

D-95444 Bayreuth

Ein Unternehmen der VVS-Gruppe  
[www.vvsholding.de](http://www.vvsholding.de)

